



Marketing digital

DR. IRAIN Imene
Université blida2

Inbound Marketing

- ▶ **Construire une stratégie d'Inbound Marketing**
- ▶ Construire une stratégie de contenu (content marketing) ou Inbound marketing efficace permet de créer une relation avec les cibles et sortir de la pure logique d'outbound marketing, tout en garantissant un référencement efficace.
- ▶ L'**Inbound Marketing** repose sur une stratégie de création de contenus pour attirer des visiteurs sur son site web/blog, les convertir en leads, puis en clients. Les contenus sont diffusés par le biais de différentes techniques telles que le **marketing automation** (automatisation des campagnes marketing : envoi d'emails...) ou le **lead nurturing** ("nourrir le lead" avec des contenus qualitatifs).

INCONNUS

- SEO
- Site web
- Blog
- Réseaux sociaux

ATTIRER

VISITEURS

- CTA
- Formulaires
- Landing pages
- A/B Testing

CONVERTIR

LEADS

- Lead nurturing
- Lead scoring
- Marketing Automation
- CRM
- E-mailing

CONCLURE

CLIENTS

- Contenus personnalisés
- Réseaux sociaux
- Feedbacks
- E-mailing

ENCHANTER

AMBASSADEURS

Content marketing



Le marketing de contenu, est une stratégie marketing qui repose sur la création et la diffusion de contenu de valeur, utile et informatif, afin de communiquer avec son audience et développer sa visibilité. Le marketing de contenu est une composante de l'inbound marketing.



- ▶ Créer du contenu web est essentiel pour attirer des visiteurs et les convertir. Une stratégie de contenu bien ficelée améliore votre référencement, votre visibilité sur le Web, votre image de marque et potentiellement votre capacité à capter des leads.

Content Marketing

Son efficacité en chiffres :



97%

de backlinks en plus



55%
de trafic en plus

434%

de pages en plus indexées sur les moteurs de recherche



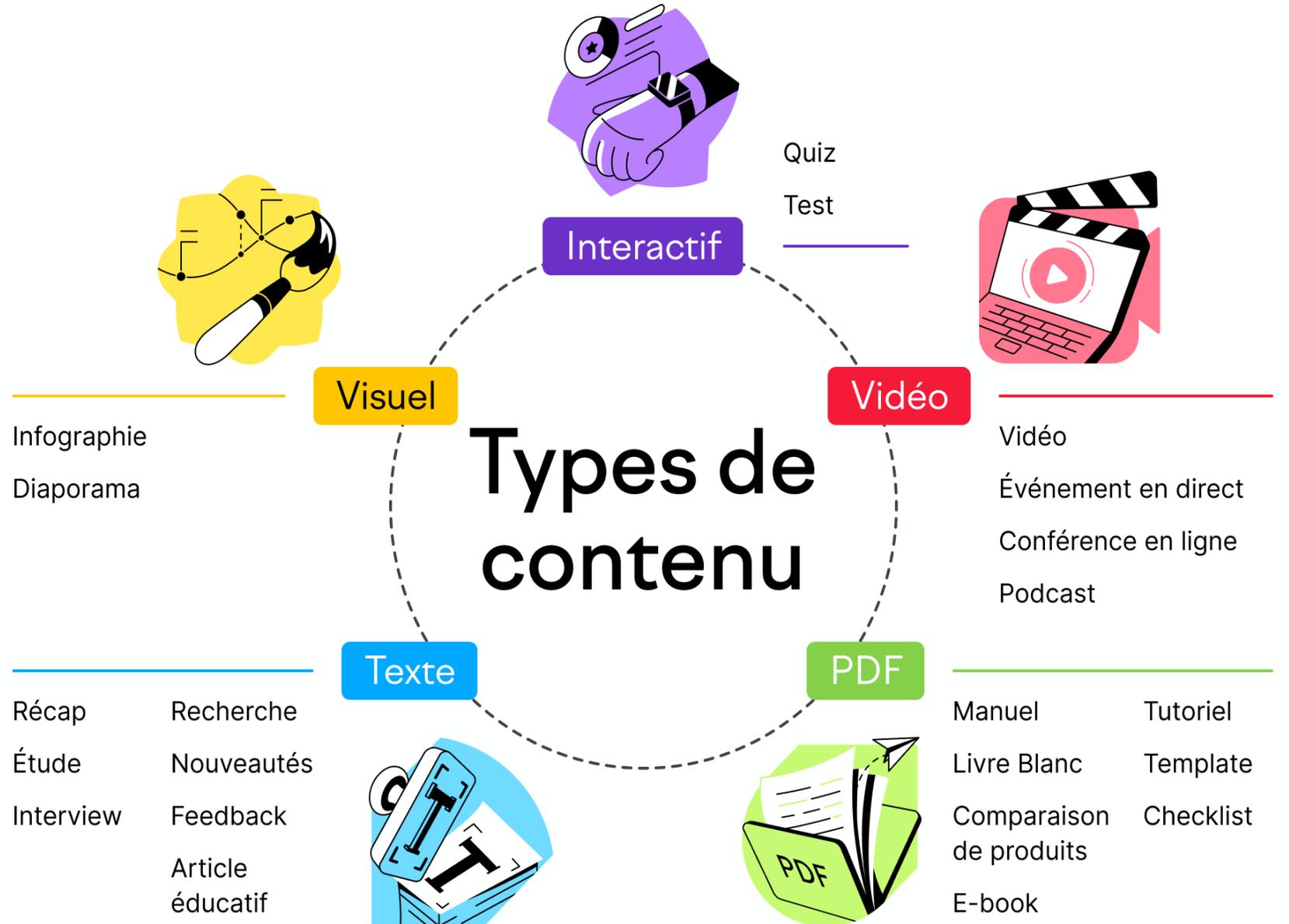
Coûte
62%
moins cher que le marketing traditionnel

5x plus de leads

13x
plus de chances de générer du retour sur investissement



► Votre contenu peut prendre plusieurs formes : des articles de blog, des pages sur votre site, des vidéos, des posts sur les médias sociaux, des podcasts... Tout les types de contenu sont permis !



Vous devez

- ▶ définir : Qui sont vos clients idéaux (buyer persona) ? Quels besoins ont-ils ? Quels problèmes rencontrent-ils ? Où cherchent-ils des informations (et donc où vous devez diffuser vos contenus pour les atteindre) ?
- ▶ capter l'attention de vos clients potentiels rapidement
- ▶ optimiser la rédaction de vos contenus Web (contenus de qualité qui apportent une réelle valeur ajoutée)
- ▶ vous soucier de la qualité des mots-clés que vous utilisez, du choix des sujets...
- ▶ attirer et intéresser des prospects en leur proposant des contenus qui répondent à leurs questions et besoins. Et apporter des solutions à leurs problématiques

CONSEILLES

- ▶ 600 à 1 000 mots pour un article
- ▶ 500 à 600 mots pour une page catégorie
- ▶ 300 à 400 mots pour une page produit
- ▶ Suivre LA RÈGLE DES 1% : penser son contenu en termes de requêtes google, Appliquer une densité de mots clés de 1% (une occurrence de mots clés tout les 100 mots)
- ▶ Proposer un contenu structuré et pertinent
- ▶ Insérer les mots clés dans les balises HTML :

les balise title et méta description / balise H1, H2, H3, H4.....

Définitions : SEO technique, SEO Off Page, SEO On page

<https://qodop.com> > [faq](#) > [seo-technique_seo-off-page_s...](#) ▼ [Translate this page](#)

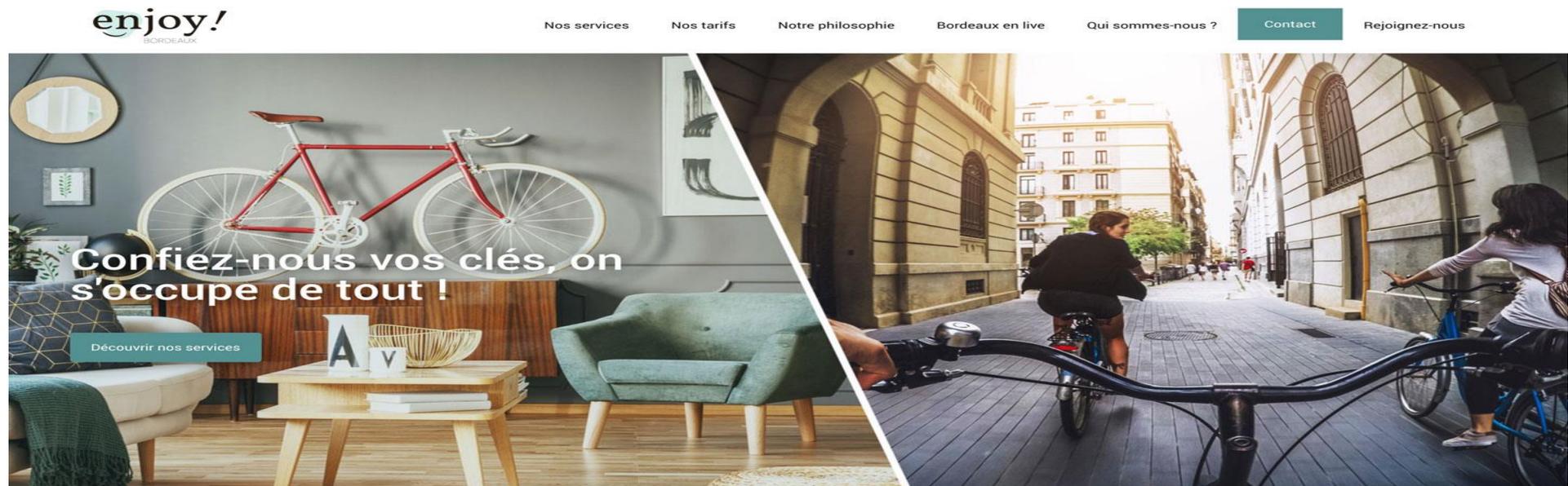
Découvrez comment nos consultants amoa web peuvent vous aider à améliorer le référencement naturel de votre site web en travaillant sur les 3 axes du **SEO**.

← **Balise <title>**

← **Balise <meta='description'>**

Quels sont les différents types de sites web réalisables ?

► Les sites vitrines



Gestion intégrale de votre bien

Avant de prendre en charge la gestion de votre bien, nous faisons tout pour le valoriser.



Check in/check out

Accueillir les voyageurs même lorsqu'ils subissent des contre-temps, telle est notre mission.



Ménage et linge

Notre team clean-up a été spécialement formée pour bichonner votre bien après le départ des hôtes.

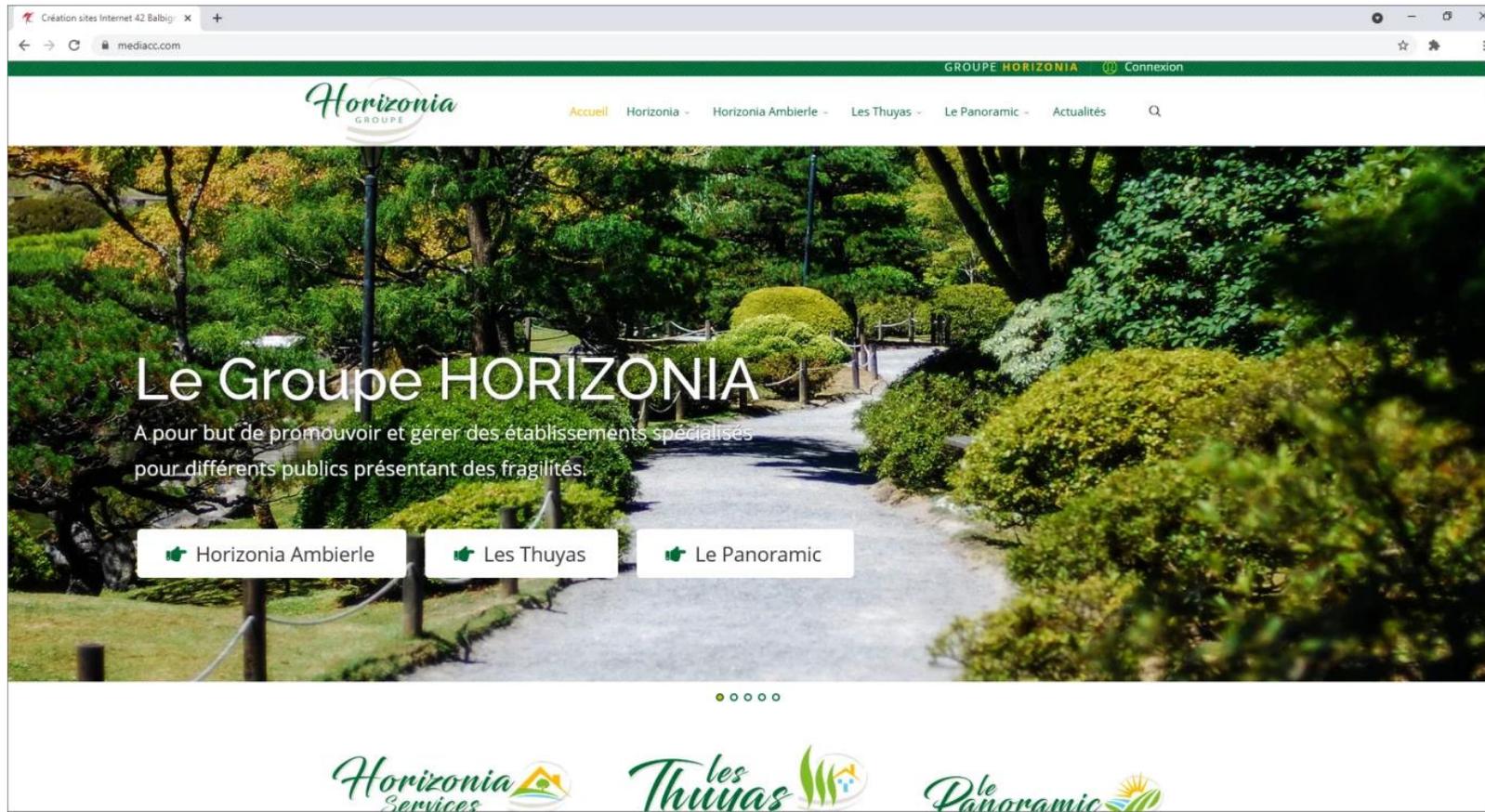
Quels sont les différents types de sites web réalisables ?

► Site e-commerce

The screenshot displays the AliExpress website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Sell on AliExpress', 'Aide', 'Protection de l'acheteur', 'App', language and currency settings ('Français / EUR'), 'Liste d'envies', and 'Compte'. The main header features the AliExpress logo with the tagline 'Achetez malin, vivez mieux !', a search bar containing 'rangement bureau', and a shopping cart icon with a '0' notification. Below the search bar, there are category suggestions: 'sandale femme été', 'tazer électrique', 'appareil photo', 'basket homme', 'robe de soire', and 'bijoux fantaisie'. A secondary navigation bar includes 'Ventes Flash', 'LIVE', and 'Nouveaux membres'. The left sidebar lists various product categories such as 'Mode femme', 'Mode homme', 'Téléphones et Télécommunica...', 'Ordinateurs, bureau et sécurité', 'Électronique', 'Bijoux et montres', 'Maison, animaux et électromé...', 'Sacs et chaussures', 'Jouets et enfants', 'Activités plein air et sports', 'Beauté, santé et cheveux', 'Autos et motos', and 'Bricolage et outils'. The main content area features a large orange promotional banner for 'PROMO D'ÉTÉ' with the text 'Vos préférés jusqu'à -70% MAISON ET JARDIN' and an image of pink carnations. Below the banner is a grid of five product cards: 'Les petits chéris' (€ 1,13), 'Imprimés et Motifs' (€ 6,10), 'Les bricoleurs' (€ 1,72), 'Le pilote automobile' (€ 30,70), and 'Pilotes Automobiles' (€ 2,35). On the right side, there is a user profile section with a welcome message, 'Rejoindre' and 'Se connecter' buttons, and a promotional box for a '\$6 US coupon' with images of a yellow t-shirt and a red smartwatch.

Quels sont les différents types de sites web réalisables ?

► Site institutionnel



Quels sont les différents types de sites web réalisables ?

► Site communautaire

The screenshot displays the SAV Darty community website. At the top, a blue header contains the text "Bienvenue dans la communauté SAV Darty plus de 350 000 réponses" and navigation buttons for "Accueil", "M'inscrire", and "Me connecter". Below the header, a yellow banner features the text "Votre produit est en panne ? Trouver la solution" and a search bar with the word "Nespresso" entered. To the right of the search bar is a woman's face and the DARTY logo. The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Les dernières questions de la communauté", shows two user posts. The first post is from user "msol16513863" asking about cleaning an INOX plaque. The second post is from user "beat63214634" asking about printer dimensions. The right column, titled "Les Tutos de la communauté", shows three tutorial cards with icons and titles: "Les photos de mon Instax Mini sortent blanches", "Les voyants de ma caméra Arlo ne clignotent pas", and "Les voyants rinçage et sel de mon lave-vaisselle Miele ...".

Bienvenue dans la communauté SAV Darty
plus de 350 000 réponses

Accueil M'inscrire Me connecter

Votre produit est en panne ? Trouver la solution

Nespresso

Les dernières questions de la communauté

msol16513863
il y a 2 heures

PGP688860 - BOSCH
nettoyage de la plaque en Inox

Bonjour Pourriez vous me dire si vous avez rencontré un problème concernant le nettoyage de la plaque en inox et si les manettes sont facile d'utilisation, en cas de coupure de courant peut-on utiliser des allumettes. Merci pour vos réponses

0 Répondre

beat63214634
il y a 2 heures

ENVY 9030 - HP
Dimensions

Bonjour, pouvez vous me communiquer les dimensions (encombrement) de cette imprimante. Merci

Les Tutos de la communauté

THÉMATIQUE
Les photos de mon Instax Mini sortent blanches
FUJIFILM APPAREIL PHOTO

THÉMATIQUE
Les voyants de ma caméra Arlo ne clignotent pas
NETGEAR CAMÉRA DE SURVEILLANCE

THÉMATIQUE
Les voyants rinçage et sel de mon lave-vaisselle Miele ...
MIELE LAVE VAISSELLE

Quels sont les différents types de sites web réalisables ?

► Blog



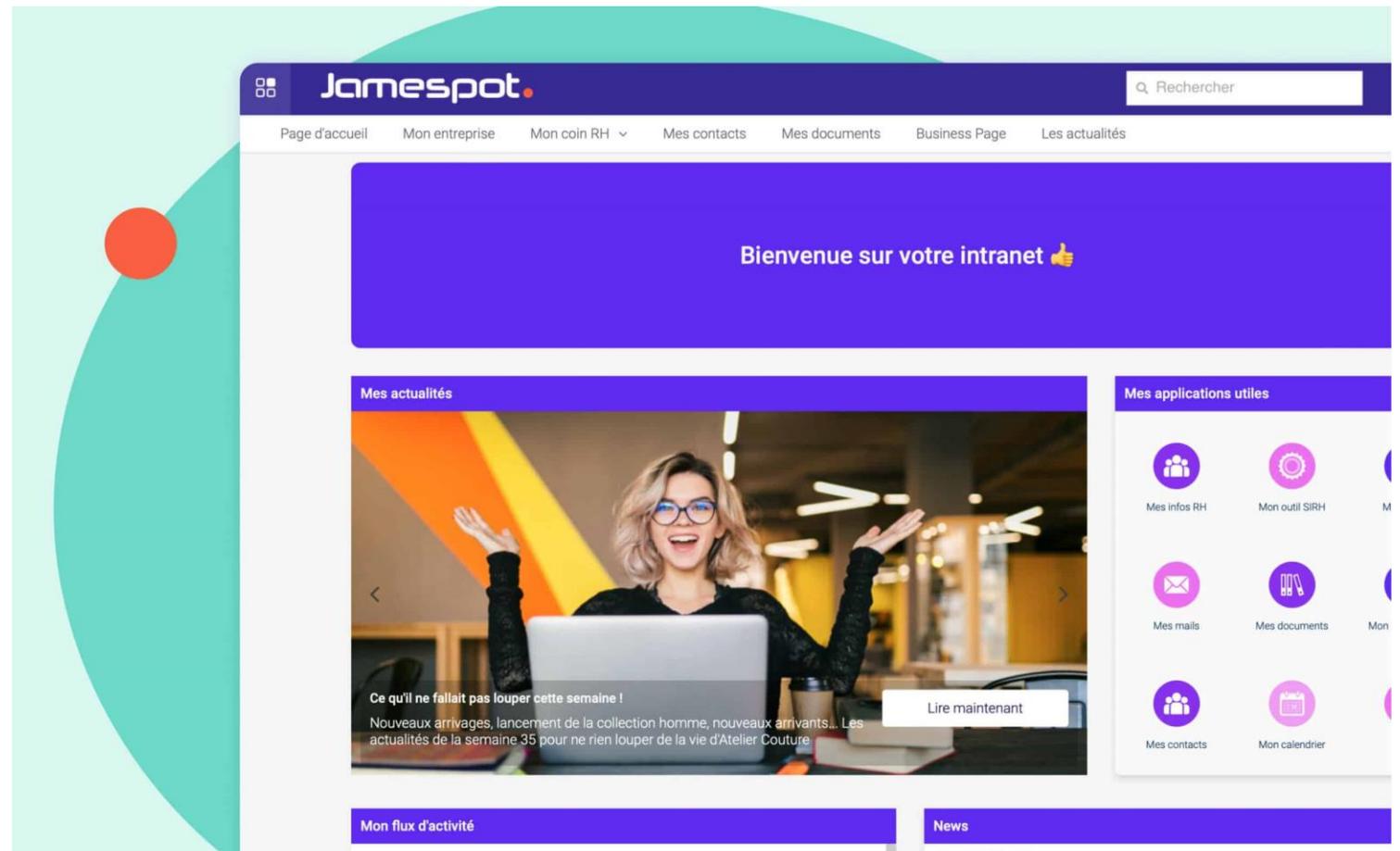
The screenshot displays the SEMrush blog interface. At the top, there is a dark navigation bar with the SEMrush logo and a menu for 'COMMUNAUTÉ' (Community) with sub-items: Blog, Webinaires, Podcast, Ebooks, Événements, and Jeux. Below this, the page title 'Blog SEMrush' is shown with a language dropdown set to 'Français'. Navigation icons for 'TOP 10', 'Chroniqueurs', 'Recherche', and 'Envoyer d' are also visible.

The main content area features two article cards:

- Top Card:** A colorful graphic with a woman holding a tablet and a glowing lightbulb. The text reads: '29 June 2020 Content Marketing [Stratégie Content Marketing] Comment trouver des sujets de contenu pour votre blog par Jonathan Henault'. It includes icons for 'collecte', '0', and 'Partager'.
- Bottom Card:** A blue header with a profile picture of Enrick Pellegrin, a 'chroniqueur'. The text reads: '8 April 2019 SEO Quelle est la longueur idéale d'un texte pour se positionner en SEO ?'. The article snippet states: 'Le contenu tient aujourd'hui une place très importante dans le référencement naturel et en est même l'un des piliers majeurs, ayant une influence directe sur votre classement dans les moteurs de recherche. Mais alors, afin de se positionner plus efficacement dans les SERPs, existe-t-il une règle quant au nombre de mots idéalement optimisé pour le web ?'. It includes icons for '59', '12', and 'Partager'.

Quels sont les différents types de sites web réalisables ?

► Site intranet



01 IDEA



02 VALUE



03 TIMING



04 CONTENT



05 NO SPAM



Statistiques de la Page

 Synthèse

 Abonnés

 Publicités 

 Mentions J'aime

 Couverture

 Vues de la Page

 Actions sur la Page

 Publications

 Évènements 

 Promouvoir

13/05/2020 02:00	 تثبيت وتحميل البرنامج الاحصائي أموس الإصدار 23			679		169 64			Booster la publication
23/03/2020 12:02	 le lien (français) : http://bit.ly/2VWxDrl le			365		26 11			Booster la publication
21/03/2020 19:10	 دار المقاولاتية لجامعة البليدة2 بالتعاون مع مركز بيدا للمقاولاتية			475		79 51			Booster la publication
21/03/2020 18:54	 #Maison de l'entrepreneuriat_UB2#			631		36 23			Booster la publication
11/03/2020 20:48	 مارس 2020 تخرج 09_10 الدفعة السادسة من الطلبة المقاولون			1,2K		351 143			Booster la publication
05/03/2020 22:14	 قائمة الطلبة المحبين بالمشاركة في النورة التكوينية السادسة_09-10			627		234 53			Booster la publication
06/02/2020 14:14	 نظرا لزامن تاريخ الدورة التكوينية الخامسة (12-13 فيفري 2020)			733		89 83			Booster la publication
04/02/2020 22:47	 فيفري 2020 تخرج 03_04 الدفعة الرابعة من الطلبة المقاولون			1,1K		310 136			Booster la publication
04/02/2020 22:31	 الطلبة المقاولون... الدفعة الثالثة لسنة 2020 في دورات أوجد وحسن			1,2K		288 153			Booster la publication
07/01/2020 12:35	 بطيب لاداره دار المقاولاتية أن تصعب بين أيديكم القوائم الاسمية للطلبة			3,9K		421 142			Booster la publication