

لونيسى
علي
2



جامعة البليدة

دليل المادة التعليمية
(SYLLABUS)

المادة التعليمية

إنجليزية الأعمال 2.1

1. الطلبة المعنيين

كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	كلية
علوم المالية والمحاسبة	قسم
أولى ماستر	مستوى
مراقبة التسيير	تخصص / ميدان / شعبة
الأول والثاني	السداسي
2024/2023	السنة الجامعية

2. التعرف على المادة التعليمية

إنجليزية الأعمال 2.1	اسم المادة
وحدة أفقية	وحدة التعليم
1	عدد الأرصدة
عن بعد	طبيعة التدريس
1	المعامل
1:30 سا	الحجم الساعي الأسبوعي

3. أستاذ (ة) المادة التعليمية

نوارة إيمان	الاسم و اللقب
أستاذة محاضرة ب	الرتبة
Nimene23@gmail.com	البريد الإلكتروني
0665.69.75.06	رقم الهاتف

4. وصف المادة التعليمية

Business English: is the study of the language fundamentals needed to communicate effectively in today's workplace. These basics include grammar, usage, punctuation, capitalization, number style, and spelling. Because business people must express their ideas clearly and correctly, such language basic are critical.	المكتسبات
What you study in this course will help you communicate more professionally when you write and when you speak. These skills will help you get the job you want, succeed in the job you have, or prepare for promotion to a better position. Good communication skills can also help you succeed in the classroom and in your personal life.	الهدف العام للمادة التعليمية
<ul style="list-style-type: none">- Identify basic topics related to business English;- Explain financial institution;- Compare the cognitive domains of banks, money, marketing and advertising...- Relate information technology with his future job.	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

5. محتوى المادة التعليمية

Starting up a business	المحور الأول (المحاضرة 1)
Managing the firm	المحور الثاني (المحاضرة 2)
Insurance	المحور الثالث
Business accounts	المحور الرابع
Banks and means of payment	المحور الخامس
The stock exchange	المحور السادس
Merges and takeovers	المحور السابع
International trade	المحور الثامن
Marketing and Advertising	المحور التاسع
Information technology	المحور العاشر

6. طريقة التقييم

التقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
	x		20/20	امتحان
				امتحان جزئي
				أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				أعمال تطبيقية
				المشروع الفردي
-				الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				خرجات ميدانية
				المواظبة (الحضور / الغياب)
			2	عناصر أخرى (المشاركة)
محاضرات ودروس عن بعد			بالنسبة للمادة تدرس في شكل	
علامة الإمتحان			طبيعة تقييمها : يقاس معدل المادة	
علامة الإمتحان			معدل المادة = .	

7. التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة أو الدرس
الأسبوع الأول	International Trade
الأسبوع الثاني	Multinational companies
الأسبوع الثالث	Banks
الأسبوع الرابع	Means of payment
الأسبوع الخامس	The stock exchange
الأسبوع السادس	International Stock Markets
الأسبوع السابع	Markts
الأسبوع الثامن	Marketing
الأسبوع التاسع	Advertising
الأسبوع العاشر	information technology
الأسبوع الحادي عشر	E-commerce
الأسبوع الثاني عشر	Concepts: Mergers and takeovers
الأسبوع الثالث عشر	Grammar
الأسبوع الرابع عشر	Speaking and Listening activities
الأسبوع الخامس عشر	Exercices
الأسبوع السادس عشر	Studies cas

امتحان نهاية السداسي (تاريخ الامتحان تحده الإدارة)

الامتحان الاستدراكي للمادة (تاريخ الامتحان تحده الإدارة)

8. الأعمال الشخصية المقررة للمادة

Prerequisite test to assess student's abilities in the very beginning before starting the class;	1
Search and answer forum questions on the Moodle platform	2
Answering the exercises and activities for each lecture on the Moodle platform	3
Answer the final test at the end of the semester on the Moodle platform	4

9. القواعد الواجب احترامها من طرف الطلبة

Students open their accounts on the Moodle platform.	القة اعدة 01
Commitment to attending lectures on time, whether in person or remotely (on line).	القة اعدة 02
Commitment to practicing all required activities, whether research or exercises.	القة اعدة 03

10. المصادر والمراجع

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع	#
2010	David Cotton, David Falvey, Simon Kent	intermediate Market Leaders: business English Course Book	1
Cambridge university press, 2010	Lan Mackenzie	English for business studies	2
, Daugavpils Pedagogiska University, 1998	Svetlana Pilucka	Business English	3
university of Algiers 3, 2021	Nabila EL-MOFFOUCK,	English for economic and business use	4
2020	National Contact Points for Innovation,	Business Glossary	5

نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا	الأستاذ مسؤول المادة	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى) اللجنة البيداغوجية			رئيس القسم
		الميدان	الشعبة	التخصص	

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية.