

الطور: الماستر

السداسي الأول

المستوى الدراسي: ماستر2

التخصص: علم الاجتماع والاتصال

عنوان المقياس: الاتصال والرأي العام

طبيعة المادة: بحوث نظرية من محتوى البرنامج

أستاذ المادة: دريدش حلمي

أهداف الوحدة

تجدون أسفله عناوين دروس وحدة الاتصال والرأي العام(أعمال موجهة)، مطلوب من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص اتصال، تشكيل أفواج من طالبين واختيار أحد المواضيع وإعداد بحث حول الموضوع المختار باحترام منهجية البحث النظري. يقدم البحث مطبوعا (إلزاما) بصيغة Word وإرساله إلى ايميل أستاذ المادة قبل تاريخ 2021/02/16.

ايميل أستاذ المادة/ hilmi.drideche@hotmail.fr

مواضيع البحث المقترحة

- تعريف الرأي العام
- نشأة وتطور المفهوم
- نظريات الرأي العام
- تجليات الرأي العام
- كيفية تشكل الرأي العام
- عوامل تكوين الرأي العام
- الرأي العام والمجتمع المدني
- وسائل الاتصال التقليدية والحديثة المساعدة على تكوين الرأي العام
- الاتصال والرأي العام
- العلاقة بين نوعية المجتمع والرأي العام
- كيفيات وطرق قياس الرأي العام

بعض المراجع

- بسيوني إبراهيم حمادة (2002م). الرأي العام وأهميته في صنع القرار، أبوظبي: مركز الإمارات للدراسات والبحوث.
- سليمان صالح (2005م). وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، عمان: دار حنين للنشر والتوزيع.