

جامعة البليدة2-علي لونيبي  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

أعمال موجهة في مقياس نظام المعلومات  
التسويقية

د.اسطنبولي اسماء

السنة الثالثة تسويق

- اقترح العناوين البحثية الخاصة بالسنة الجامعية 2021/2020:
1. دور نظام المعلومات التسويقية في تحسين الميزة التنافسية
  2. أثر نظام المعلومات التسويقي على الإبداع في المؤسسة
  3. دور بحوث التسويق في اتخاذ القرارات التسويقية
  4. دور بحوث التسويق في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة
  5. دور نظم الاستخبارات التسويقية في ارسال المنتجات الجديدة
  6. دور نظام استخبارات التسويق في تحقيق الريادة التسويقية
  7. طرق جمع البيانات في بحوث السوق

8. مزايا و عيوب طرق جمع البيانات في بحوث السوق

9. تأثير البيئة التسويقية على استراتيجية المؤسسة

لابد ان يحترم الطلبة المنهجية اللازمة لإعداد البحوث بما فيها:

- إعداد خطة متوازنة ومحكمة تتناول مختلف متغيرات الدراسة وتتصف بالدقة والتحديد
- المصادقية في الاقتباس وتهميش كل الفقرات
- ضرورة إدماج دراسة ميدانية
- وضع قائمة المراجع في آخر البحث
- يقوم الطالب بإعداد ملخص للبحث في وريقات متعددة، يشمل العناصر الأساسية التي تناولها هذا الأخير
- يقوم الطالب بإعداد ملف عرض بتقنية power point
- يتم إرسال ملف البحث بصيغة word وبصيغة power point بالبريد الالكتروني للدكتورة اسطنبولي أسماء التالي:

asmaa.stambouli@yahoo.fr